



Checklist

Les étapes essentielles
pour pitcher aux investisseurs

[Créer le pitch gagnant](#) pour lever des fonds.

Checklist	Pourquoi ?	Comment ?
☐ Travailler un storytelling accrocheur	Rendre votre pitch engageant vous permet de créer une connexion avec les investisseurs.	Lisez et relisez votre pitch deck pour vérifier que l'histoire est claire et mentionne les points importants pour convaincre vos investisseurs.
☐ Préparer une phrase d'accroche captivante	Les 15 premières secondes sont les plus importantes pour captiver votre auditoire.	Utilisez une question, des chiffres ou votre propre histoire pour capter l'intérêt des investisseurs avec pertinence.
☐ Insister sur la problématique	Détailler le problème permet de comprendre la raison d'être de votre projet.	Insistez sur ce qui ne fonctionne pas actuellement sur le marché et les services proposés pour mettre en relief votre solution.
☐ Démontrer la pertinence de la solution	Votre solution répond à un problème identifié, expliquez pourquoi elle est unique.	Détaillez votre vision et comment vous envisagez de répondre à chacune des problématiques présentées via vos services, produits, approches ou autre.
☐ Présenter l'équipe et sa complémentarité	L'équipe fondatrice est le reflet de la solidité, pertinence et réussite du projet.	Mettez en lumière les forces, expertises et complémentarités qui existent entre chacun des membres fondateurs.
☐ Montrer l'opportunité de marché	Le marché cible doit être assez vaste pour démontrer votre potentiel commercial.	Segmentez le marché avec la méthodologie SAM TAM SOM, bien connue des investisseurs, en citant vos sources.
☐ Expliquer le modèle économique	Cette étape aide à se projeter en tant qu'utilisateur tout en faisant le lien avec l'opportunité de marché.	Précisez la cible, les ventes actuelles ou projetées pour que les investisseurs comprennent ce qui génère ou générera votre chiffre d'affaires.
☐ Présenter les acteurs et vos avantages concurrentiels	Montrer votre connaissance du marché et souligner les avantages concurrentiels.	Utilisez un tableau pour lister vos concurrents montrant les différenciateurs clés à la manière d'une analyse SWOT.
☐ Montrer vos accomplissements et roadmap à venir	Il est indispensable de montrer où vous vous situez et où vous allez avec une roadmap stratégique.	Présentez vos principaux accomplissements (chiffre d'affaires, nombre d'utilisateurs, de téléchargements etc.) puis une roadmap chronologique sur vos prochaines étapes stratégiques et produits.
☐ Terminer par votre demande et vos besoins de financement	Les investisseurs doivent connaître vos demandes et les étapes à venir.	Mettez en avant votre objectif de levée, le mécanisme de financement et à quoi serviront ces fonds.
☐ L'ordre de ces points importe moins que la fluidité et la clarté du pitch	L'essentiel est un pitch complet qui présente ces éléments de manière logique pour un storytelling captivant.	Reprenez le premier point ci-dessus et améliorez vous en vous exerçant avec un public divers et composé d'investisseurs.

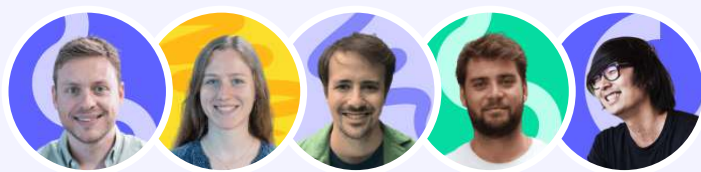
Téléchargez votre pitch deck gratuit

Créez le pitch deck gagnant pour les investisseurs avec notre template personnalisable.

- **Téléchargez**
votre template gratuitement
- **Découvrez les conseils d'experts**
Avec des astuces utiles pour éviter les erreurs et autres travers
- **Personnalisez votre template**
Ajoutez les informations clés sur votre équipe et vos metrics importantes
- **Done !**
Uploadez votre pitch deck sur la page pitch SeedLegals et partagez-le à vos futurs investisseurs

Des questions ?

Nos experts en financement sont à votre écoute pour vous répondre.



[Discuter avec nos experts](#)

Plus de contenus d'experts



Comment créer le pitch parfait ?

Structurez votre storytelling et créez le pitch qui retiendra l'attention des investisseurs.

[Lire l'article](#)



10 questions à poser à vos futurs investisseurs

Démarrez une relation saine et sereine avec vos futurs investisseurs.

[Lire l'article](#)



Comment rendre son pitch convaincant ?

Créez un pitch percutant pour captiver les investisseurs dès le premier contact.

[Lire l'article](#)



Le guide pour réussir votre levée de fonds

Découvrez tous les éléments de réponse pour financer votre projet sur SeedLegals.

[Lire l'article](#)



Qu'est-ce qu'un business plan et pourquoi en avoir un ?

Découvrez les bases d'un business plan solide grâce à des conseils d'experts.

[Lire l'article](#)



Focus sur le business plan sur 5 ans

Apprenez à définir les bons objectifs de croissance pour convaincre les investisseurs.

[Lire l'article](#)

Créer une page dédiée à votre pitch

- ✓ Créez votre page Pitch en quelques minutes sur SeedLegals
- ✓ Ajoutez les informations de votre startup, une video et votre pitch deck
- ✓ Consultez les informations de tous les investisseurs intéressés

[Créer mon pitch](#)

[Discuter avec nos experts](#)